



# Artega®

## Artega auf dem Genfer Autosalon

Auf dem 81. Genfer Auto-Salon vom 1. bis 13. März 2011 überraschte die Artega Automobil GmbH & Co. KG die Weltöffentlichkeit mit einer Version des Mittelmotor-Sportwagens mit Elektroantrieb. „Unser Anspruch ist es, Verantwortung für die Umwelt mit automobilier Faszination in Einklang zu bringen“, betonte Artega-Chef Dipl.-Ing., Betriebswirt (VWA) Peter Müller anlässlich der Pressekonferenz, welche am 1. März 2011 um 13.00 Uhr auf dem Artega-Stand in Halle 4 stattfand. Dr.-Ing. Wolfgang

Ziebart stellte den anwesenden Journalisten die technischen Besonderheiten des Artega **SE** (die Buchstaben ►►

## Artega at the Geneva Motor Show

*At the 81st Geneva Motor Show on March 1-13, 2011, Artega Automobil GmbH & Co. KG surprised the world with a new, electric-powered version of its mid-engine sports car.*

*“Our aim is to combine environmental responsibility with the passion for automobiles,” said chief executive Peter Müller at a press conference at the Artega exhibit at 1 p.m. on March 1.* Dr. Wolfgang Ziebart explained to the journalists the

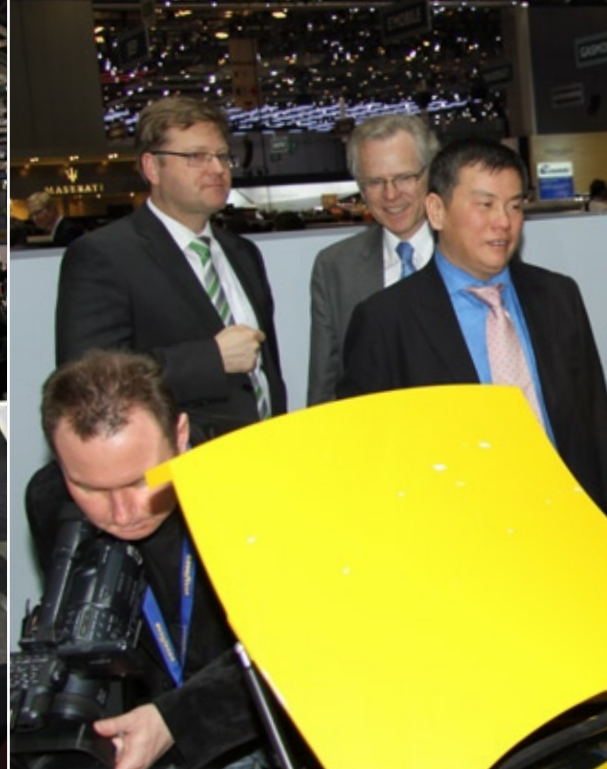
technical features of the Artega SE (the initials stand for “Sport Electric”). Ziebart initiated the e-mobility project and holds ultimate responsibility for its success, and he is convinced of the advantages of ►►



►► des Kürzels stehen für „Sport Electric“) vor. Der Initiator und Verantwortliche des Projektes E-Mobilität ist von den Vorzügen eines reinen Elektroantriebs für Sportwagen überzeugt: „Sportwagen werden meist dynamisch gefahren und verlieren dadurch sehr viel Energie durch die Bremsvorgänge. Bei Elektrofahrzeugen hingegen gelangt diese Energie durch die Rekuperation zurück in die Batterien. Darüber hinaus steht bei einem Elektrofahrzeug das Drehmoment in voller Höhe sofort zur Verfügung, was zu einem neuen dynamischen Empfinden führt.“ Mit diesem zukunftssträchtigen Projekt stellt das Unternehmen aus Delbrück erneut die Vorzüge einer Manufaktur unter Beweis. Hohe technische Kompetenz und kurze Entscheidungswege ermöglichen die Realisierung eines vollkommen neuen Antriebskonzepts in kürzester Zeit. ◀◀

►► electrically powered sports cars. “Sports car drivers usually have a very dynamic driving style, with frequent acceleration and braking, which is very energy inefficient. But electric cars recuperate the energy lost through braking and return it to the battery. In addition, unlike combustion engine vehicles, electric vehicles convert the full extent of the engine torque immediately, which makes driving them a completely new, very dynamic experience.” With this forward-looking project, the company headquartered in Delbrück once again demonstrates the benefits and strengths of its manufacturing plant. Technical expertise and quick decision-making processes have enabled the company to implement a completely new drive concept in a very short period of time. ◀◀

- ◀◀ ganz links: Eduardo Holschneider (im Fahrzeug sitzend) und Ernesto Zepeda von Artega-Eigentümer Tresalia
  - ◀ links: Dr. Wolfgang Ziebart, Peter Müller und Rennfahrerlegende Hans Herrmann
- 
- ◀◀ far left: Eduardo Holschneider (sitting) and Ernesto Zepeda of Artega owner Tresalia
  - ◀ left: Dr. Wolfgang Ziebart, Peter Müller and legendary race driver Hans Herrmann

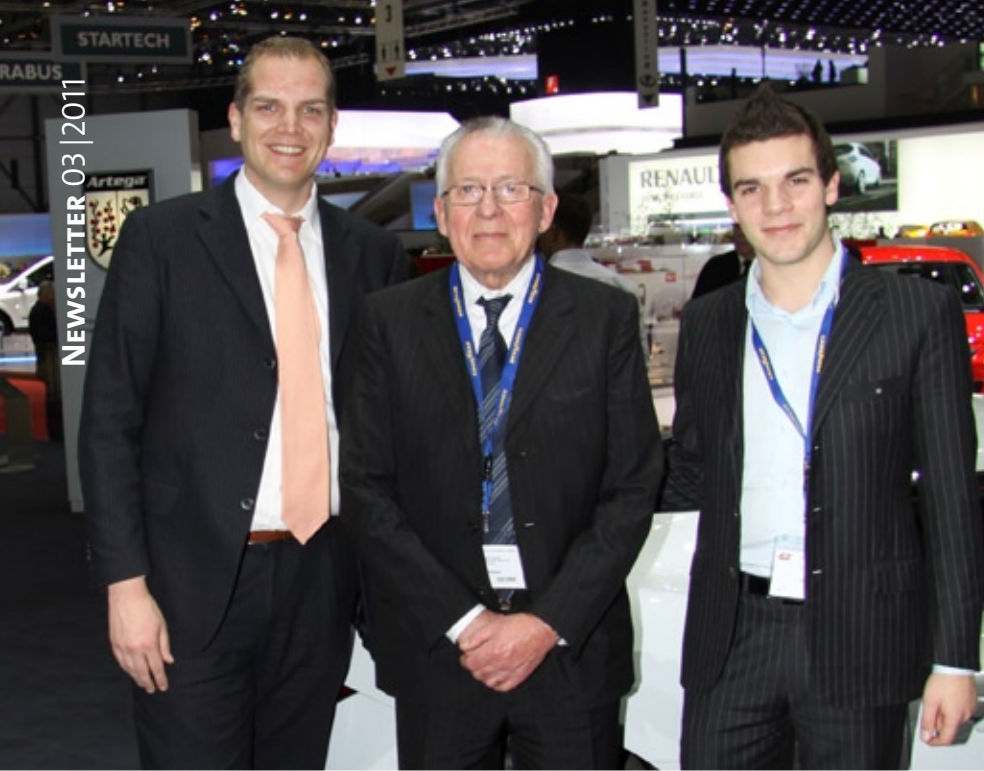


**D**er Auftritt in Genf erfolgte zusammen mit der neu gegründeten Artega Automobile (Schweiz) AG. Hans Foitek ist exklusiv für die Marke Artega zuständig und kennt alle Schweizer Persönlichkeiten. So besuchten den Artega-Stand die Formel 1-Größe Peter Sauber, der ehemalige Formel 1-Pilot Jo Vonlanthen und die Renn-Amazone Christina Surer. Aber auch deutsche Renn-Legenden waren zu Besuch. Der ehemalige Mercedes-Grand-Prix-Fahrer Hans Herrmann war der Überraschungsgast während der Pressekonferenz und Hubert Hahne, einer der erfolgreichsten BMW-Piloten überhaupt, interessierte sich zusammen mit seinem Sohn David sogar für den Artega-Import in seine neue Wahlheimat Italien. ◀◀

**T**he exhibit in Geneva was put together in conjunction with the newly established Artega Automobile (Switzerland) AG. Hans Foitek is exclusively responsible for the Artega brand, and is a personal acquaintance of many Swiss celebrities. Among those who visited the exhibit were Formula 1 star Peter Sauber, for Formula 1 pilot Jo Vonlanthen and racing star Christina Surer. Legendary German racers also stopped by. The former Mercedes Grand Prix driver Hans Herrmann was a surprise guest at the press conference, and Hubert Hahne, one of the most successful BMW pilots ever, visited the stand with his son David and inquired about importing the Artega to Italy, where he now resides. ◀◀

v.l.n.r.  
Der ehemalige  
Rennfahrer Jacques  
Laffite mit Peter  
Müller; Christina  
Surer mit Hans  
Foitek; Dr. Klug und  
Dr. Ziebart mit  
Besuch aus China;  
Jo Vonlanthen mit  
Hans Foitek

from left to right:  
Former race driver  
Jacques Laffite with  
Peter Müller;  
Christina Surer with  
Hans Foitek; Dr. Klug  
and Dr. Ziebart with  
a visitor from China;  
Jo Vonlanthen with  
Hans Foitek



**A**rtega-Verkaufsleiter Benedikt Altrogge freute sich über reges Interesse an Artega und die perfekte Wahl der ausgestellten Exponate. Neben dem Elektrofahrzeug in Gelb demonstrierte das Unternehmen die Möglichkeiten eines Manufakturbetriebs, der den größtmöglichen Raum für außergewöhnliche und exklusive Fahrzeuge zulässt. Beispielsweise sind der persönlichen Farbgebung keine Grenzen gesetzt. Das ausgestellte Exponat in Suzuka-grammetallic zeigte eine dazu abgestimmte zweifarbige Belederung. Demnach ist die Oberseite der Instrumententafel und die Türbrüstung in schwarzem Leder farblich abgesetzt, die restlichen Lederumfänge sind in rotem Leder ausgeführt. Lufteinlässe und Frontklappe in Sichtcarbon stellen ein weiteres sportliches Feature dar, welches zusätzlich ein klares Indiz für den konsequenten Leichtbau des GT darstellt. Die schwarz lackierten Räder unterstreichen dabei nochmals die Performance des Sportwagens. Übrigens: Der Artega GT wird jetzt serienmäßig mit einer CFK-Frontklappe und EU5 angeboten. ◀◀

- ▲ oben (v.l.n.r.): Benedikt Altrogge mit Hubert Hahne und seinem Sohn David
- ◀ links: Artega GT in Suzuka-grammetallic mit schwarzen Felgen

- ▲ top (from the left): Benedikt Altrogge with Hubert Hahne and his son David
- ◀ left: Artega GT in Suzuka gray metallic with black wheels

**A**rtega sales manager Benedikt Altrogge was pleased with visitors' high level of interest in the Artega, and also found the models on display the perfect choice for the Geneva Motor Show. In addition to the yellow electric car, the company demonstrated the potential afforded by the in-house manufacturing plant for fulfilling customer demands for extraordinary, exclusive vehicles. There's no limit to the colors available to choose from, for example. The model shown (in Suzuka gray metallic) featured two-tone leather upholstery. The top of the instrument panel and the door trim moldings were upholstered in black leather, while the rest of the upholstery was red leather. Other sporty features included the carbon-colored air slits and the hood with a visible carbon structure, which provide another clear indication of the uncompromising lightweight construction of the GT. The black wheels also underscored the sports car's high performance. And by the way: The Artega GT also comes with a carbon fiber reinforced front hood and EU5 – as standard equipment. ◀◀